

Competencia Lectora

Sexta Jornada de Evaluación General PAES

Anual

JEG-LE06-DMVC



COMPETENCIA LECTORA

Esta prueba contiene 65 preguntas, 60 de las cuales serán consideradas para el cálculo de puntaje y 5 serán usadas para experimentación y, por lo tanto, no se considerarán en el puntaje final de la prueba. Los ejercicios tienen 4 opciones de respuesta (A, B, C y D) y solo una de ellas es correcta.

Lectura 1 (Preguntas 1 a 10)

Artículo escrito por Lorena Pérez Roa, publicado en el 2024.

Vivir en cuotas

Según la Encuesta Financiera de Hogares (2021), el 57,4% de los hogares en Chile mantiene una deuda activa, siendo de mayor prevalencia la deuda de consumo, con un 42,5%. Si bien los últimos indicadores de morosidad proporcionados por la agencia Equifax señalan que en 2024 la cantidad de morosos ha disminuido en comparación con el año anterior, un 25,6% de los mayores de 18 años tienen una deuda morosa en Chile.

A partir de tres casos que recogí para un estudio, intentaré mostrar cómo la experiencia de endeudamiento ha moldeado la vida cotidiana de los hogares de ingresos moderados, entendidos como aquellos en los que uno o más miembros participan en el mercado laboral formal y que, debido a su nivel de ingresos, han quedado fuera del alcance de las políticas estatales.

En este sentido, quiero alejarme de la típica narrativa que presenta los problemas de deuda como una falta que se asocia a conductas económicas “irresponsables”. Tampoco quiero reducir las deudas al simple resultado de un “accidente de la vida” —como la pérdida de un empleo, una enfermedad o un divorcio— que puede golpear a cualquiera en cualquier momento, ya que estas explicaciones a menudo ignoran que el pago en cuotas es una suerte de “red de protección” para muchos hogares donde los ingresos simplemente no son suficientes. Las tres historias que presento son de familias que tomaron decisiones financieras y que, por diversas razones, vieron cómo su situación económica se complicó.

Cristina (42) está separada y vive en un departamento en un sector de clase media en Concepción. La primera vez que nos vimos, estaba afligida. El peso de las deudas, cuenta, empezó a sentirlo tras su separación. Se casó joven con un hombre que la engañó. Poco antes de enterarse, había cambiado el auto. Quería complacer a su marido, quien se quedaba en la casa cuidando a su hija pequeña. Cristina llevaba las cuentas, era la titular de las tarjetas, tenía a su nombre el crédito hipotecario. Cuando su marido se fue, quedó con un cúmulo de deudas, todas a su nombre.

Vendió su departamento, el auto y se declaró en quiebra. Desde 2017 no tiene tarjetas de crédito. A pesar de ello, continúa acumulando deudas. Su hija, desde la pandemia, sufre problemas de salud mental. El miedo a que su estado empeorara mantenía a Cristina en permanente estado de alerta. Se tomó todas las vacaciones y los días administrativos para cuidarla. Pero también tenía que costear su tratamiento: 60 mil

pesos cada consulta del psiquiatra, 200 mil pesos las idas a Urgencias y un gran etcétera que sumaba el 50% de sus ingresos mensuales. A Cristina no le alcanza con su sueldo —que por entonces bordeaba el millón—, y para responder a las emergencias acudía a familiares y amigos que le hacían préstamos que iba pagando en la medida de sus posibilidades. En nuestra última entrevista, le pregunté si volvería a tener tarjetas de crédito, y me respondió: “Sí, son una seguridad económica con la que podría costear los cuidados de mi hija sin tener que estar pensando de dónde sacaré la plata cuando vamos camino al hospital”.

Andrea (32) tuvo su primera tarjeta de crédito cuando estaba en el último año de universidad. Con sus amigos tenía la costumbre de ir turnándose para pagar la celebración de los cumpleaños del grupo. Ese mes le tocaba a ella. Por entonces ya era madre, tenía un trabajo de medio tiempo y no le alcanzaba para costear los gastos de la fiesta. Un amigo, que era bombero en una bencinera, le dijo que sacara una tarjeta del retail porque él podía “hacer mover los numeritos de la máquina de bencina”, y que por un cargo de 10 mil pesos le daría el resto del cupo de la tarjeta en efectivo. Andrea lo hizo, le dieron su tarjeta, pudo celebrar a su amigo y obtuvo su primera deuda, que fue creciendo con los años. Según cuenta, debe unos 800 mil pesos, de los cuales más de la mitad son intereses. Por el momento no tiene pensado pagarla. Dice que no tiene el dinero y que sabe que la deuda prescribe o que en algún momento le ofrecerán una mejor opción para pagar. No pagar sus deudas, dice, no le preocupa mayormente.

Andrea trabaja como profesora de lenguaje en un liceo. Vive con su hijo en una casa arrendada en una población catalogada como “zona roja”. Trabaja 35 horas a la semana y gana alrededor de 600 mil pesos. Los fines de semana vende ropa como colera en la feria y garzonea en eventos. En nuestra última entrevista, cuenta que las tarjetas comerciales llegaron a su casa cuando tenía 12 años, después de que su mamá se pensionara por invalidez y sacara préstamos en distintas casas comerciales y cajas de compensación. Iba pagando el mínimo en cada una de ellas, por lo que siempre tuvo cupo para seguir endeudándose. Se preocupaba, eso sí, de que todos los préstamos tuvieran un seguro de desgravamen, porque sabía que, dada su condición de salud, no viviría tanto tiempo. La última vez que su madre pidió un crédito estaba muy enferma. Con ese dinero, compró los útiles escolares de su hija, el uniforme y lo necesario para el colegio. Poco después murió, y, tal como lo previó, la familia no heredó deudas.

Consuelo (42) es abogada, tiene un hijo y lleva un par de años desempleada, aunque genera ingresos esporádicos. Desde que iniciamos nuestras entrevistas, no ha logrado encontrar un trabajo estable que le permita recuperar la vida que llevaba antes. Fue despedida antes de la pandemia, lo que al comienzo vio como una oportunidad para descansar y buscar empleo con calma. Sin embargo, con el paso del tiempo, la desesperación ganó terreno. Aunque el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) le dio un respiro, su vida cambió radicalmente. Volvió a vivir con su madre para no pagar arriendo, cambió a su hijo de un colegio particular a uno subvencionado y dejó su isapre para unirse a Fonasa.

Consuelo ha sido muy activa en la búsqueda de empleo: hizo un magíster, contrató servicios de coaching para mejorar sus posibilidades y fue bajando sus expectativas salariales. Sin embargo, no ha visto resultados. Aunque se ha acostumbrado a vivir con poco, en los momentos más difíciles tiene que recurrir a la línea de crédito, manteniéndola al tope sin poder amortizar la deuda.

En nuestra segunda entrevista, Consuelo contó que el banco le había cerrado la cuenta corriente sin previo aviso, quedándose con el dinero que tenía dentro. Estaba indecisa sobre si reclamar o no al banco, porque necesitaría un plan de pago realista para negociar. Sin ingresos ni ahorros, prefirió dejar la deuda de lado, confiando en que algún día podría saldarla. En nuestra última entrevista, seguía sin poder hacerlo. El banco le ofreció una simulación de pago: una cuota inicial de 500 mil pesos seguida de cuotas de 200 mil, pero no había logrado reunir ese monto. Con lo que generaba de trabajos informales, apenas cubría lo básico y no podía ahorrar. Así, la deuda aún es un “pendiente” que no ha logrado resolver.

Las historias de Cristina, Andrea y Consuelo dan cuenta de que estar endeudado es el resultado de una dinámica compleja, ya que se superponen distintos tipos de deudas, condiciones de pago y eventos que van marcando la trayectoria de las personas. En Chile, además, la infraestructura de protección social es limitada. “Vivir en deuda” — parafraseando a la antropóloga estadounidense Clara Han— implica, entonces, entender que las deudas no solo afectan al presente, sino que vuelven el futuro un lugar mucho más incierto.

Pérez, R. (2024). Vivir en cuotas. *Palabra Pública*, <https://palabrapublica.uchile.cl/vivir-en-cuotas/>

1. ¿Qué representa el pago en cuotas en el contexto de la lectura?
 - A) Una señal de gastos excesivos por parte de las familias chilenas con sueldos moderados.
 - B) Un sistema para que las empresas puedan incrementar de forma permanente sus ganancias.
 - C) Un método seguro para saldar deudas, evitando los créditos bancarios de consumo.
 - D) Una opción para sostener el consumo en los hogares cuando los ingresos no son suficientes.
2. Según la lectura, ¿cuál fue el motivo principal por el que Cristina se declaró en quiebra?
 - A) Su separación la dejó a cargo de todas las deudas acumuladas.
 - B) Los gastos médicos de su hija superaban el 50% de su sueldo.
 - C) No podía acceder a nuevos créditos bancarios ni a tarjetas.
 - D) Sus ingresos no aumentaron lo necesario para cubrir sus deudas.
3. ¿Qué se puede concluir a partir del caso de Consuelo?
 - A) Que los créditos permiten mantener un nivel de vida estable incluso sin empleo fijo.
 - B) Que el endeudamiento es una estrategia consciente para aumentar la inversión personal.
 - C) Que la falta de ingresos regulares hace difícil negociar soluciones realistas con los bancos.
 - D) Que el uso de la línea de crédito siempre resulta una solución efectiva en momentos difíciles.

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sintetiza mejor la idea central de la lectura?
- A) El endeudamiento de los hogares en Chile es una problemática que requiere de políticas estatales más inclusivas.
 - B) La vida cotidiana de las familias chilenas se configura en gran parte por la experiencia de vivir con deudas.
 - C) El endeudamiento refleja diversas realidades familiares que demandan formas de pago ajustadas a su nivel de ingresos.
 - D) El exceso de deudas en la población chilena surge como consecuencia de empleos precarios y bajos salarios.
5. De acuerdo con la Encuesta Financiera de Hogares 2021, ¿qué tipo de deuda es la más frecuente en los hogares chilenos?
- A) La deuda educacional, causada por los préstamos estudiantiles.
 - B) La deuda de consumo, relacionada al uso de créditos y tarjetas.
 - C) La deuda hipotecaria, asociada a la compra de viviendas.
 - D) La deuda por salud, ligada al pago de provisiones como las isapres.
6. ¿Cuál es el factor común entre los casos presentados en la lectura?
- A) Son hogares cuya situación económica se ha visto perjudicada por la necesidad de utilizar tarjetas y crédito para financiar sus gastos básicos.
 - B) Son mujeres de escasos ingresos, que como madres se han visto forzadas a cubrir mayores gastos que los que les permite su salario.
 - C) Son personas de clase media que no han podido superar sus problemas económicos por la falta de apoyo financiero de los bancos.
 - D) Son familias fuera de los indicadores de pobreza que deben solventar con sus propios medios el cumplimiento de sus obligaciones económicas.
7. En el último párrafo, ¿qué sentido tiene la cita a Clara Han?
- A) Los problemas financieros condicionan las decisiones económicas.
 - B) La insolvencia económica altera la proyección de la estabilidad venidera.
 - C) El endeudamiento empobrece la calidad de vida material de las personas.
 - D) Las complicaciones económicas carecen de una solución a largo plazo.
8. ¿Qué se puede inferir a partir de la posición de Andrea con relación a su situación financiera?
- A) Que la edad a la que se adquiere una deuda determina sus condiciones y el tiempo que le tomará a la persona saldarla.
 - B) Que el sistema bancario está diseñado para que los deudores puedan eludir sus compromisos económicos sin enfrentar consecuencias.
 - C) Que el estado de endeudamiento se naturaliza, creando una forma de vida en que las deudas conviven con la imposibilidad de pagarlas.
 - D) Que gran parte de la población adquiere sus deudas por la falta de previsión y educación financiera de las familias de clase media.

9. ¿Con que intención la emisora pretende distanciarse de la narrativa de que las deudas son consecuencia de la "irresponsabilidad económica"?
- A) Para evitar que las deudas sean atribuidas únicamente a errores personales.
 - B) Para indicar que el desempleo es la causa más habitual de sobreendeudamiento.
 - C) Para mostrar que son los bancos los que inducen al endeudamiento con intereses altos.
 - D) Para probar que existe un endeudamiento estructural que afecta, principalmente, a las mujeres.
10. La profesora de un liceo, que debe complementar su salario con clases particulares, decide pedir un crédito de consumo en 24 cuotas para cancelar la deuda de una tarjeta del retail que arrastra hace varios meses sin poder pagar. De acuerdo con la lectura, ¿qué aspecto del problema **no** está considerando la profesora en esta decisión?
- A) El pago total de la tarjeta, a costa de un crédito que podría limitar su acceso a eventuales apoyos estatales.
 - B) Los obstáculos que le impondrá la entidad financiera para pagar el crédito cuando haya saldado la primera deuda.
 - C) El fácil acceso a recursos que ofrecen un alivio financiero inmediato, pero que perpetúa su carga económica.
 - D) La falta de estabilidad laboral que representan las clases particulares para comprometerse con el pago de una deuda.

Lectura 2 (preguntas 11 a 19)

Fragmento de un artículo publicado en una revista científica en 2023.

Comúnmente se considera a las islas como pequeños territorios aislados y remotos, afectados por el abandono y el atraso. Si bien causan simpatía y ejercen una fuerte atracción —una islomanía o insulomanía— en los investigadores y continentales en general, este interés suele vincularse a una visión romántica y exotista y al gusto por el particularismo antes que a problemas de relevancia social y política dignos de ser estudiados sistemáticamente.

Caracterizados como pequeños mundos aparte, pintorescos y excepcionales, por mucho tiempo la academia parece haber considerado que, más que aprender de ellos, habría que salvarlos de su insularidad. Sin embargo, este argumento no resiste bien la prueba de los hechos: Godfrey Baldacchino (2018a) apunta que un cuarto de los estados soberanos son territorios insulares o archipelágicos y que aproximadamente 10% de la población mundial vive en islas que, en conjunto, abarcan 7 % de la superficie terrestre. Las islas han sido fundamentales para disciplinas como la biogeografía y la antropología; constituyen *puntos calientes* de diversidad biológica, conservación ecológica y tensiones políticas internacionales, y son una fuente de diversidad cultural e identidad en un mundo crecientemente homogenizado.

Desde un punto de vista físico, todas las masas de tierra del planeta están rodeadas de agua, por lo cual puede decirse que las islas son la regla y no la excepción. Las dinámicas sociales y biogeográficas cambian de acuerdo a la escala que define la diferencia entre una isla y un continente, pero el carácter relativo de esta diferencia vista en una óptica fractal permite también considerar al planeta como una isla y el sistema solar como un archipiélago. No en vano se ha utilizado el modelo histórico-arqueológico de colonización de las islas del Pacífico para proyectar la exploración espacial.

En la medida en que las problemáticas del mundo actual resuenan con aquellas que experimentan los territorios insulares (cambio climático y crisis medioambiental, impacto local de crisis económicas mundiales, crisis sanitaria, crisis migratorias, gentrificación, etc.), las islas están cada vez más presentes en las discusiones públicas internacionales.

Las islas embrujan debido a sus resonancias míticas, pero también porque a menudo el continental ve en ellas aquello que ha perdido, ya sea una experiencia de la vida comunitaria a escala humana o cercana a la naturaleza —el retorno a lo que se concibe como una vida auténtica—, o bien la posibilidad de un nuevo comienzo cuando no el sueño de un mundo utópico. Las islas siguen ejerciendo su encanto mítico en la era de la cultura de masas: el lujo máximo de un magnate es poseer una pequeña isla paradisíaca, remota y solitaria. Cada vez más son elegidas por los continentales para ir a vivir en ellas una tranquila jubilación o para visitarlas en vacaciones; la industria turística ha convertido a las islas en lugares de interés mundial y muchas han hecho del turismo —bajo su propio riesgo— una de sus formas básicas de subsistencia. Así

como hay islas que están en peligro de desaparecer por el alza del nivel del mar, hay otras artificiales que se construyen para sostener vidas lujosas o diferentes, pero también con intereses económicos y geopolíticos.

Si las observamos desde el punto de vista político, las islas muestran, asimismo, una relevancia mayor a la que comúnmente se les atribuye. Por lo general, se las considera como espacios marginales, dependientes y carentes de poder, pero la historia de Gran Bretaña, Japón y Grecia comprueba que es posible construir imperios y civilizaciones desde ámbitos archipelágicos. En la era del colonialismo, la apropiación de las islas fue una estrategia clave para controlar el espacio oceánico, las rutas comerciales y los dominios de ultramar. La piratería de los siglos XVII y XVIII fue una de las fuerzas creadoras del capitalismo moderno responsable de la acumulación primitiva para los grandes imperios gracias a las islas del Caribe, pero también otras en los mares del sur, como el archipiélago Juan Fernández en Chile.

Para el siglo XX, la mayoría de las islas pertenecían a los poderes coloniales, con el predominio del Imperio Británico gobernando los mares a través de una verdadera red global de islas interconectadas. Hoy los Estados continentales codician islas pequeñas y deshabitadas por su importancia geopolítica, ya que les permiten establecer su presencia en los océanos y mares del mundo con la apertura de puertos, puestos comerciales y rutas marítimas. Las islas Diaoyu/Senkaku son un ejemplo de ello y conocemos conflictos dramáticos motivados por territorios insulares, como la crisis entre Chile y Argentina por las islas Picton, Nueva y Lennox entre 1977 y 1985, o la tristemente célebre guerra de las Malvinas/Falklands. Entre otras cosas, las islas otorgan a los países de que dependen el derecho sobre la zona económica exclusiva (ZEE) que las rodea, con lo que estos aumentan su presencia territorial en las aguas oceánicas y estas su valor estratégico, económico y simbólico. Por otra parte, la creación de pequeños Estados insulares en las postrimerías de la Segunda Guerra Mundial ha dado representación política a las sociedades isleñas en el concierto de las Naciones Unidas. Aunque pequeñas y apartadas de las metrópolis continentales, las islas están lejos de ser irrelevantes.

En el ámbito artístico, las islas tienen un valor innegable. Desde siempre han ocupado un lugar destacado en la imaginación y han motivado una producción mítica y literaria. En la literatura clásica y contemporánea, el cine y la música, las islas son un tropo y un tópico recurrentes. *La Odisea* de Homero, *La tempestad* de Shakespeare, *Robinson Crusoe* de Defoe, *La isla del tesoro* de Stevenson, *Utopía* de More, *Los viajes de Gulliver* de Swift, *El señor de las moscas* de Golding, *La invención de Morel* de Bioy Casares, *La isla del día de antes* de Eco, *La balsa de piedra* de Saramago... la lista no podría ser exhaustiva y el lugar prominente que ocupan las islas en la imaginación literaria hace pensar en la reverberación que encuentra la función simbólica en su figura.

Por último, nos detendremos en el dominio científico. Al ser particularmente vulnerables ante el cambio climático, en las islas se han desarrollado muchos de los marcos conceptuales relacionados con el pensamiento del Antropoceno (época geológica donde la acción humana transforma profundamente la Tierra), puesto que los isleños a menudo desarrollan una conciencia relacional del entorno con una retroalimentación

biocultural eficaz. A fines del siglo XX, Grant McCall (1996) vaticinaba que el tercer milenio sería el milenio de las islas, uno en que la nisología (la ciencia de las islas) operaría como un discurso subalterno que concebiría a las islas como protectoras de dos tercios de los recursos del planeta. El entusiasmo de los especialistas y de los isleños no ha cesado y las islas están cada vez más presentes en la discusión pública por el potencial impacto de sus formas de vida y de las tensiones internacionales en torno a ellas.

En efecto, la mundialización ha implicado una transformación de las sociedades en general, incluyendo a las isleñas, pero, como se ha señalado en diversas oportunidades, ante la saturación de la comunicación se asiste a un proceso inverso de repliegue sobre la propia identidad, el "sueño de raigambre en el espacio insular de una separación" (Benoist, 1981, p. 12). Por eso las islas han redoblado su atractivo, pasando a ser un objeto de deseo privilegiado para los continentales, ante lo cual los isleños no han quedado indiferentes.

Aunque esto no es exclusivo de las sociedades isleñas, ciertamente les afecta de manera más intensa, lo que ha estimulado una conciencia aguda de los límites sociales en los isleños. Para comprender esta compleja situación hace falta enriquecer la mirada dirigida a la condición insular y considerar sus diversas dimensiones, tomando en cuenta que se generan en un espacio de relaciones globales, lo cual es una demostración de la fuerza de las islas.

Guillermo Brinck (2023). Por una antropología de las islas: delimitaciones del campo y consideraciones del caso chileno. En Revista Antropologías del Sur, N°20 2023 Págs. 073 - 102

11. ¿Qué función cumple el primer párrafo en el desarrollo del texto?
 - A) Presentar la percepción tradicional errónea que se tiene sobre las islas.
 - B) Cuestionar la importancia geopolítica de las islas en el mundo actual.
 - C) Introducir la crítica del autor hacia los estudios académicos sobre insularidad.
 - D) Anticipar la relevancia de los estudios insulares como campo disciplinario.
12. Según el texto, ¿qué porcentaje de la población mundial vive en territorios insulares?
 - A) Un cuarto de la población mundial.
 - B) Aproximadamente el 7% de la población mundial.
 - C) Cerca del 10% de la población mundial.
 - D) Dos tercios de la población mundial.
13. ¿Qué función cumple la enumeración de obras literarias en el párrafo sobre el ámbito artístico?
 - A) Demostrar la superioridad de la literatura insular sobre otros géneros narrativos.
 - B) Mostrar la presencia y efecto cultural de las islas en la imaginación literaria.
 - C) Justificar la importancia de estudiar las islas desde una perspectiva cultural.
 - D) Contrastar la visión romántica con la realidad política de los territorios insulares.

14. Según el texto, ¿en qué siglos la piratería fue una fuerza creadora del capitalismo moderno?
- A) En los siglos XV y XVI, durante las primeras exploraciones oceánicas.
 - B) En los siglos XVII y XVIII, durante la expansión colonial europea.
 - C) En los siglos XVIII y XIX, durante la consolidación imperial europea.
 - D) En los siglos XIX y XX, con el desarrollo del comercio internacional.
15. Según el texto, ¿qué porcentaje de los estados soberanos son territorios insulares o archipelágicos?
- A) Aproximadamente 10% de los estados soberanos del mundo.
 - B) Cerca de 7% de los países reconocidos internacionalmente.
 - C) Un cuarto de los estados soberanos alrededor del mundo.
 - D) Dos tercios de las naciones con representación en la ONU.
16. Según la autora, ¿cuál es la diferencia entre una isla y un continente, desde un punto de vista físico?
- A) El estar rodeada de agua o no.
 - B) El criterio biogeográfico utilizado.
 - C) La escala con que se considera.
 - D) La dinámica social y biológica.
17. ¿Por qué en las islas podría estar la respuesta para revertir o disminuir los efectos de la acción humana sobre la Tierra?
- A) Por la conciencia sobre equilibrio biocultural que se desarrolla en las islas.
 - B) Porque las islas serán los últimos lugares afectados debido a su aislamiento.
 - C) Por la vulnerabilidad de los territorios insulares ante el cambio climático.
 - D) Porque al influir sobre dos tercios de los recursos resisten la economía global.
18. Según el autor, ¿cuál es la importancia geopolítica de las islas, desde el punto de vista colonialista?
- A) Permiten que los países tengan mayor presencia y control más allá de su territorio continental.
 - B) Constituyen espacios desde los que se originan grandes imperios expansionistas de alcance mundial.
 - C) Forman una fuerza que equilibra el poder de las grandes potencias globales en las Naciones Unidas.
 - D) Aportan fuerza de trabajo, materias primas y espacios de investigación a los imperios continentales.

19. Un guion presenta la tripulación de una nave étnica, genérica, etaria y profesionalmente diversa, como únicos sobrevivientes a un cataclismo planetario; náufragos en el espacio en busca de un nuevo planeta donde vivir. ¿Qué aspecto del imaginario insular expuesto en la lectura podría representar el argumento de la serie?
- A) La colonización insular en la exploración espacial.
 - B) La influencia política de distintos grupos de poder.
 - C) La virtud de una comunidad humana incomunicada.
 - D) La posibilidad de una sociedad de carácter utópico.

PREUNIVERSITARIO
PEDRO DE VALDIVIA

Lectura 3 (Preguntas 20 a 30)

Fragmento de un capítulo del libro *Fundamentos de marketing*, escrito por Gary Armstrong y Philip Kotler, publicado en 1996.

Marketing: Generación y captación del valor del cliente

Definición de marketing

¿Qué es marketing? Muchas personas piensan que se trata sólo de cómo vender y anunciar. Nos bombardean todos los días con comerciales de televisión, catálogos, llamadas telefónicas y mensajes de venta por correo electrónico. Sin embargo, las ventas y la publicidad son sólo la punta del iceberg del marketing.

En la actualidad, el marketing no debe ser entendido con el viejo significado de hacer una venta, sino en el nuevo sentido de satisfacer las necesidades de los clientes. Si el mercadólogo comprende las necesidades del cliente, desarrolla productos que le proporcionen valor superior y les fija precios adecuados, además de distribuirlos y promoverlos eficazmente, esos productos se venderán con facilidad. De hecho, de acuerdo con el gurú¹ de la dirección Peter Drucker, "el propósito del marketing es hacer que la venta sea innecesaria". Las ventas y la publicidad son sólo parte de algo más grande llamado la mezcla del marketing, un conjunto de herramientas de marketing que trabajan en conjunto para satisfacer las necesidades de los clientes y forjar relaciones con ellos.

Definido ampliamente, el marketing es un proceso social y directivo mediante el que los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de valor con los demás. En un contexto de negocios más estrecho, el marketing implica la generación de relaciones de intercambio rentables y cargadas de valor con los clientes.

El proceso de marketing

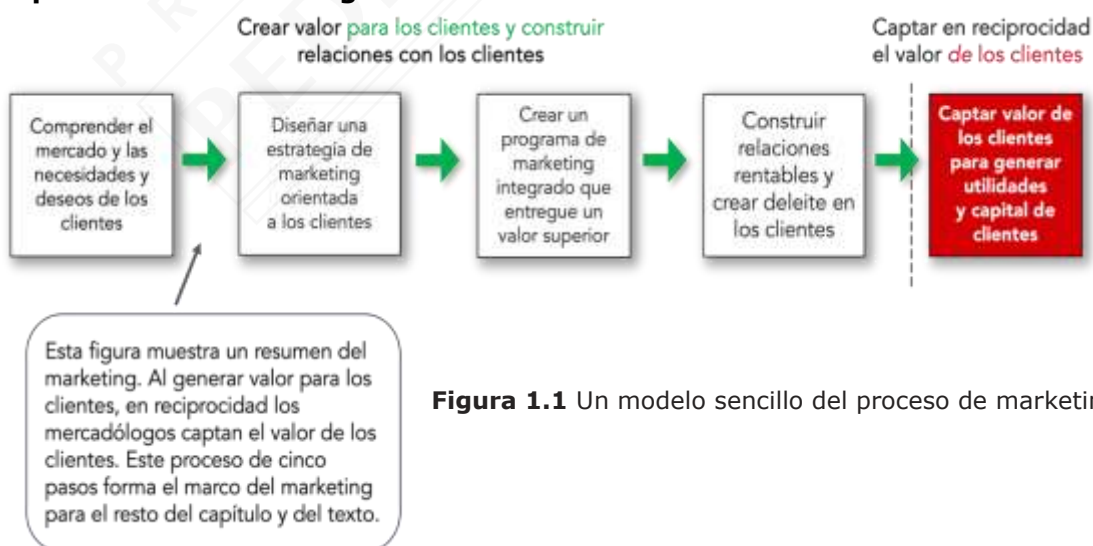


Figura 1.1 Un modelo sencillo del proceso de marketing

¹ Gurú

Comprensión del mercado y de las necesidades del cliente

Como primer paso, los mercadólogos necesitan comprender las necesidades y deseos de los clientes y del mercado en el cual operan.

Necesidades, deseos y demandas de los clientes

El concepto más básico que fundamenta al marketing es el de las necesidades humanas. Las necesidades humanas son estados de carencia percibida. Incluyen las necesidades físicas de comida, vestido, calor y seguridad; las necesidades sociales de pertenencia y afecto; y las necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Los mercadólogos no crearon estas necesidades.

Los deseos son la forma que toman las necesidades humanas a medida que son procesadas por la cultura y la personalidad individual. Un estadounidense necesita comida, pero desea una Big Mac, papas a la francesa y una bebida refrescante. Una persona en Papua, Nueva Guinea, necesita comida, pero desea taro, arroz, camotes y puerco. Los deseos son moldeados por la sociedad y se describen en términos de los objetos que satisfarán esas necesidades. Cuando están respaldados por el poder de compra, los deseos se convierten en demandas. Dados sus deseos y recursos, las personas demandan productos con beneficios que se suman para el máximo valor y satisfacción.

Las empresas de marketing que sobresalen hacen muchos esfuerzos por aprender y entender las necesidades, los deseos y las demandas de sus clientes. Llevan a cabo investigaciones de consumo y analizan enormes volúmenes de información sobre los clientes para comprender por qué hacen las selecciones que hacen.

Ofertas de mercado: productos, servicios y experiencias

Las necesidades y los deseos de los consumidores son satisfechos mediante ofertas de mercado, una combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrecen a un mercado para satisfacer una necesidad o un deseo. Las ofertas de mercado no se limitan a productos físicos; incluyen también servicios, es decir, actividades o beneficios ofrecidos para su venta y que son esencialmente intangibles, por ejemplo, los servicios bancarios, las aerolíneas, hoteles y servicios de reparación.

Las ofertas de mercado incluyen también otras entidades tales como personas, lugares, organizaciones, información e ideas. Por ejemplo, la campaña de la U.S. Forest Service, "Reconnecting Kids with Nature" (Reconectar a los niños con la naturaleza) comercializa la idea de animar a los jóvenes urbanos a explorar personalmente la dicha de la naturaleza. Su sitio Web, DiscoverTheForest.org ayuda a los niños y a sus padres a decidir a dónde ir al aire libre y qué hacer una vez ahí.

Muchos vendedores cometen el error de poner más atención en los productos específicos que ofrecen que en los beneficios y experiencias derivados de esos productos. Estos vendedores sufren de lo que se denomina miopía de marketing. Están tan enamorados

de sus productos que se concentran en los deseos existentes y pierden de vista las necesidades subyacentes de los clientes.

Los mercadólogos inteligentes ven más allá de los atributos de los productos y servicios que venden. Mediante la orquestación de varios servicios y productos crean experiencias de marca para los consumidores. Por ejemplo, uno no solamente visita Walt Disney World Resort; se sumerge junto con su familia en un mundo de fantasía, un universo donde los sueños se vuelven realidad y las cosas funcionan como deberían. Usted se encuentra "¡En el corazón de la magia!", como dice Disney.

Valor y satisfacción del cliente

Los consumidores generalmente se enfrentan a una amplia variedad de productos y servicios que podrían satisfacer una necesidad determinada. ¿Cómo eligen entre tantas ofertas de mercado? Los clientes se forman expectativas sobre el valor y la satisfacción que les entregarán las varias ofertas de mercado y realizan sus compras de acuerdo con ellas. Los clientes insatisfechos con frecuencia cambian y eligen productos de la competencia, y menosprecian el producto original ante los demás.

Los mercadólogos deben ser cuidadosos para fijar las expectativas en un nivel adecuado: si éste es demasiado bajo, podrían satisfacer a los que compran, pero no atraer a nuevos compradores; si es demasiado alto, los compradores quedarán insatisfechos. El valor del cliente y su satisfacción son los bloques fundamentales para desarrollar y gestionar relaciones con los clientes.

Intercambios y relaciones

El marketing ocurre cuando las personas deciden satisfacer sus necesidades y deseos a través de relaciones de intercambio. Intercambio es el acto de obtener de alguien un objeto deseado ofreciendo algo a cambio. En el sentido más amplio, el mercadólogo intenta provocar una respuesta a una oferta de mercado. La respuesta podría ser más que simplemente comprar o intercambiar productos y servicios. Un candidato político, por ejemplo, desea votos; una iglesia deseará miembros; una orquesta querrá un público y un grupo de acción social desea la aceptación de su idea.

El marketing consiste en acciones para crear, mantener y hacer crecer las relaciones deseables de intercambio con públicos meta que impliquen un producto, un servicio, una idea u otro objeto. Las empresas desean construir relaciones fuertes entregando al cliente, de manera consistente, un valor superior.

Kotler, P. y Armstrong, G. (1996). *Fundamentos de marketing*. Pearson, 2013, (pp. 5-7).

20. Según la lectura, ¿cuál de los siguientes ejemplos corresponde a una oferta de mercado de tipo intangible?
- A) Una porción de papas fritas y bebida.
 - B) Las ganas de descansar en un sitio al aire libre.
 - C) Una campaña en favor de personas necesitadas.
 - D) Una cuenta de ahorros en el banco.
21. ¿Qué visión del marketing intentan corregir los emisores de la lectura?
- A) Una disgregadora, que divide el proceso marketing en acciones independientes de la venta.
 - B) Una reduccionista, que limita el marketing a la difusión y promoción de bienes y servicios.
 - C) Una simplista, que resume el trabajo del marketing en la respuesta por parte de los clientes.
 - D) Una interesada, que explica el marketing como un medio para obtener beneficios.
22. A partir de la lectura, ¿qué factor convierte un deseo en una demanda de mercado?
- A) La existencia de varias personas que comparten el mismo deseo.
 - B) La percepción de escasez respecto de lo que se desea adquirir.
 - C) Las ofertas dispuestas en el mercado para complacer los deseos.
 - D) La disponibilidad de dinero para satisfacer ese deseo.
23. ¿Qué característica del marketing puede desprenderse de la lectura?
- A) Que tuvo la capacidad para dar origen a las necesidades sociales, de pertenencia y de autoexpresión de las personas.
 - B) Que se centra en la habilidad para vender productos con medios que se ajustan a la condición social y cultural de los clientes.
 - C) Que opera de manera sistemática y estratégica con el fin de ajustar las expectativas del cliente respecto de lo que se ofrece.
 - D) Que definen los estándares mínimos de beneficios deben brindar los productos y servicios a los consumidores.
24. La gerente de una empresa dedicada a la venta de aparatos tecnológicos recorre los pasillos de la tienda para mezclarse y conversar con los compradores, a fin de entender por qué eligen los productos que llevan. Desde la perspectiva del marketing descrita en la lectura, ¿cuál sería el objetivo de esta interacción?
- A) Ofrecer una mejor experiencia de compra con el objetivo de asegurar las ventas.
 - B) Forjar relaciones de intercambio más personales y rentables a largo plazo con los clientes.
 - C) Recoger información de los clientes que permita incrementar el valor de los aparatos.
 - D) Mejorar los atributos técnicos de los productos tecnológicos que ofrece la tienda.
25. Según la lectura, ¿qué papel cumplen las ofertas de mercado como Walt Disney World Resort?
- A) Atraer masivamente a los clientes de todas las edades a experiencias gratas.
 - B) Satisfacer deseos sociales intangibles por encima de las necesidades físicas.
 - C) Aumentar las ganancias obtenidas con servicios de alto valor emocional.
 - D) Proporcionar vivencias que superan los atributos del producto vendido.

26. ¿Cuál es el propósito del siguiente segmento en la lectura?

«En el sentido más amplio, el mercadólogo intenta provocar una respuesta a una oferta de mercado. La respuesta podría ser más que simplemente comprar o intercambiar productos y servicios. Un candidato político, por ejemplo, desea votos; una iglesia deseará miembros; una orquesta querrá un público y un grupo de acción social desea la aceptación de su idea».

- A) Extender el marco de acción del marketing más allá del ámbito meramente comercial.
- B) Mostrar cómo los productos pueden adaptarse a distintos públicos según su demanda.
- C) Explicar el alcance de las relaciones que originan las necesidades de las personas.
- D) Comparar el trabajo de los mercadólogos en contextos donde se espera una respuesta.

27. De acuerdo con la lectura, ¿cuál de las siguientes opciones refleja la necesidad subyacente que los mercadólogos deben atender en los productos deseados?

A)	Una entrada al cine	Ver la última película de acción
B)	Un smartphone	Tomar fotografías con buena resolución
C)	Una bicicleta	Llevar una vida más sana y activa
D)	Un auto de lujo	Conducir un motor de mayor potencia

28. A partir de la cita de Peter Drucker, ¿por qué resulta correcto afirmar que el buen marketing hace innecesaria la venta?

- A) Porque entiende al cliente y gestiona una oferta con valor superior, de modo que la compra se lleva a cabo sin necesidad de esfuerzo.
- B) Porque concentra el trabajo en la publicidad, de tal manera que la venta se concreta por la acción de la promoción en el mercado.
- C) Porque convierte los deseos de las personas en demandas que podrán ser satisfechas por quienes producen los bienes y servicios del mercado.
- D) Porque fija precios adecuados y distribuye eficazmente en sectores donde las necesidades de los clientes son amplias y variadas.

29. Desde la perspectiva del marketing, ¿qué son los deseos de las personas?

- A) Un estado de carencia percibida por los mercadólogos.
- B) El beneficio de los productos que se ofertan en el mercado.
- C) La expresión cultural y personal de sus necesidades.
- D) El máximo valor alcanzando en un intercambio comercial.

30. Según lo planteado en la lectura, ¿qué disciplina del conocimiento podría profundizar en la comprensión de las relaciones entre los consumidores y las empresas?

- A) La economía, ya que describe cómo se comporta la oferta y la demanda en la dinámica propia de los mercados.
- B) La psicología, ya que analiza cómo influyen las motivaciones y percepciones en las decisiones de las personas.
- C) La lingüística, ya que estudia el sentido de los mensajes publicitarios que están dirigidos a un público masivo.
- D) La historia, ya que examina la transformación del mercado a partir de la diversificación de productos y servicios.

Lectura 4 (Preguntas 31 a 39)

Cuento escrito por Patricia Highsmith, publicado en 1974.

La artista

En la época en que Jane se casó, no parecía haber nada extraño en ella. Era regordeta, bonita y muy práctica: capaz de hacer la respiración artificial en un abrir y cerrar de ojos, reanimar a una persona desmayada, o detener una hemorragia nasal. Era ayudante de un dentista y no se inmutaba ante una crisis o un dolor. Pero sentía entusiasmo por las artes. ¿Qué artes? Todas. Empezó, durante el primer año de casada, con la pintura. Esto ocupaba todos sus sábados, o suficientes horas del sábado como para impedirle hacer la compra del fin de semana, pero la hacía Bob, su marido. También era él quien pagaba el enmarcado de los retratos al óleo, sucios y con los colores corridos, de sus amistades. Las sesiones de posa de los amigos también consumían buena parte del tiempo durante el fin de semana. Al fin, Jane admitió el hecho de que no lograba evitar que los colores se corriesen, y decidió abandonar la pintura por la danza.

Con la danza, enfundada en un leotardo negro, no le fue bien tampoco. Luego vinieron las zapatillas especiales. Estaba aprendiendo ballet. Había descubierto una institución llamada La Escuela de las Artes. En este edificio de cinco plantas se enseñaba piano, violín y otros instrumentos, composición musical, a escribir novela o poesía, y danza y pintura.

—¿Ves, Bob?, se puede y se debe hacer que la vida sea hermosa —decía Jane con su amplia sonrisa—. Y todo el mundo quiere contribuir un poquitín, si puede, a la belleza y la poesía del mundo.

Mientras tanto, Bob vaciaba la basura y se encargaba de que no se quedaran sin papas. El ballet de Jane no progresaba más allá de cierto punto, así que lo dejó y se dedicó al canto.

—Yo creo que la vida es bastante hermosa tal y como es —dijo Bob—. Por lo menos, yo soy bastante feliz.

Esto fue en la temporada del canto, a consecuencia del cual habían tenido que meter un piano vertical en el ya abarrotado cuarto de estar.

Por alguna razón, Jane dejó sus lecciones de canto y empezó a estudiar escultura y talla en madera. El cuarto de estar quedaba hecho una pena, lleno de trocitos de barro y astillas con las que no siempre podía la aspiradora. Jane estaba demasiado cansada para hacer nada después de un día de trabajo en la consulta del dentista y de permanecer de pie luchando con el barro y la madera hasta medianoche.

Bob llegó a odiar La Escuela de las Artes. La había visto unas cuantas veces, cuando iba a recoger a Jane a eso de las once (el barrio era peligroso para andar sola.) A Bob le parecía que todos los alumnos eran un montón de optimistas mal encaminados y los

profesores un montón de mediocridades. Aquello le daba la impresión de un manicomio de esfuerzos desviados. ¿Y cuántos hogares, hijos y maridos estaban trastornados porque la mujer de la casa —la mayoría de los alumnos eran mujeres— no estaba en el hogar haciendo algunas tareas esenciales? A él le parecía que no había inspiración en La Escuela de las Artes, solamente el deseo de imitar a las personas que la habían tenido, como Chopin, Beethoven y Bach, cuyas obras oía destrozar mientras esperaba a su mujer sentado en un banco del vestíbulo. La gente llamaba locos a los artistas, pero estos alumnos parecían incapaces de esa clase de locura. Los estudiantes parecían locos, en cierto sentido de la palabra, pero no en el sentido adecuado. Considerando el tiempo que La Escuela de las Artes lo privaba de su mujer, Bob estaba dispuesto a hacer saltar el edificio en pedazos.

No tuvo que esperar mucho, pero no fue él quien voló el edificio. Alguien —más tarde se comprobó que había sido un instructor— puso una bomba debajo de La Escuela de las Artes, lista para estallar a las cuatro de la tarde. Era la víspera del Año Nuevo y, a pesar de que era media fiesta, los estudiantes de todas las artes estaban practicando laboriosamente. La Policía y algunos periódicos habían recibido aviso de la bomba. El problema era que nadie la encontraba y también que la mayoría de la gente no creía que fuese a estallar ninguna bomba. Debido al ambiente del barrio habían sufrido sustos y amenazas con anterioridad. Pero la bomba estalló, evidentemente, desde las profundidades del sótano, y debía ser de buen tamaño.

Dio la casualidad de que Bob estaba allí, porque tenía que recoger a Jane a las cinco. Había oído el rumor de la bomba, pero no sabía si creérselo o no. Por precaución, sin embargo, o por una premonición, estaba esperando al otro lado de la calle en lugar de hacerlo en el vestíbulo.

Un piano salió por el tejado, un poco separado del pianista que seguía sentado en el taburete, tecleando en el vacío. Una bailarina logró al fin dar unas pocas vueltas completas sin que sus pies tocaran el suelo, ya que se hallaba a una altura de cuatrocientos metros, y además sus pies apuntaban hacia el cielo. Un alumno de pintura fue lanzado a través de una pared, el pincel en suspenso, dispuesto a dar la pincelada maestra mientras flotaba horizontalmente camino del verdadero olvido. Un instructor, que se refugiaba tan a menudo como podía en los lavabos de La Escuela de las Artes, salió disparado junto con parte de las cañerías.

A continuación apareció Jane, volando por los aires con un mazo en una mano, un cincel en la otra, y una expresión de éxtasis en la cara. ¿Estaba pasmada, concentrada aún en su obra, o ya muerta? Bob no pudo saberlo. Las partículas fueron cayendo con un suave y decreciente estrépito, levantando una polvareda gris. Hubo unos segundos de silencio, durante los cuales Bob permaneció inmóvil. Luego, dio media vuelta y se dirigió a casa. Surgirán otras Escuelas de las Artes, de eso estaba seguro. Curiosamente, esta idea cruzó su mente antes de que se diera cuenta de que su esposa se había ido para siempre.

Highsmith, P. (1974) La artista <https://ciudadseva.com/texto/la-artista/>

31. ¿En cuál de las siguientes situaciones del cuento es posible reconocer una mirada determinista respecto de los roles de género?

- A) En los reclamos de Bob contra La Escuela de las Artes por ocupar el tiempo de Jane.
- B) En la seguridad de Jane respecto del aporte que pueden hacer las personas a la poesía.
- C) En la tranquilidad con la que Bob regresa a casa sin su esposa tras la explosión.
- D) En la dificultad de Jane para fijar los colores en los cuadros de óleo que pintaba.

32. En el primer párrafo del cuento, ¿cuál es el aporte del siguiente fragmento?

«Era regordeta, bonita y muy práctica: capaz de hacer la respiración artificial en un abrir y cerrar de ojos, reanimar a una persona desmayada, o detener una hemorragia nasal. Era ayudante de un dentista y no se inmutaba ante una crisis o un dolor».

- A) Describir la rutina laboral de Jane en la consulta dental donde trabajaba.
- B) Explicar la causa del descontento de Bob por las actividades de su esposa.
- C) Presentar una faceta de Jane que contrasta con sus habilidades artísticas.
- D) Mostrar las prácticas que incitan a Jane a cambiar su vida mediante el arte.

33. ¿Qué hacía Bob mientras Jane se dedicaba a las artes?

- A) Se ocupaba de las diversas tareas domésticas del hogar.
- B) Trabajaba el doble para cubrir los intereses artísticos de Jane.
- C) Se encargaba de enmarcar los retratos al óleo de Jane.
- D) Visitaba La Escuela de las Artes para ver los avances de Jane.

34. ¿Qué sentido tiene el siguiente fragmento en el contexto del cuento?

«La gente llamaba locos a los artistas, pero estos alumnos parecían incapaces de esa clase de locura. Los estudiantes parecían locos, en cierto sentido de la palabra, pero no en el sentido adecuado».

- A) Que los estudiantes de arte no recibían la formación técnica apropiada por parte de los instructores de la Escuela.
- B) Que la opinión pública sobre los artistas hacía difícil valorar el trabajo de quienes intentaban contribuir desde las artes.
- C) Que las personas que asistían a la Escuela no tenían la preparación psicológica necesaria para destacar en el ámbito artístico.
- D) Que en la Escuela de las Artes los alumnos carecían de la inspiración creativa que es propia de los verdaderos artistas.

35. Al final del cuento, ¿qué representa el emisor mediante la imagen de Jane volando con mazo y cincel?

- A) La pérdida de la identidad como resultado del talento artístico mal desarrollado.
- B) El esfuerzo femenino por demostrar la sensibilidad estética de las mujeres.
- C) El compromiso absoluto con llegar a reproducir la belleza a través de las artes.
- D) La obsesión malsana de los artistas por alcanzar la perfección en sus obras.

36. ¿Qué se puede inferir a partir de los elementos narrativos que configuran el cuento?
- A) Que la muerte de Jane permitió que Bob reflexionara sobre la fugacidad del arte.
 - B) Que los fracasos artísticos de Jane motivaban el rencor de Bob hacia la Escuela.
 - C) Que la Escuela de las Artes constituía la principal fuerza antagónica del relato.
 - D) Que el trabajo de Jane condicionaba su potencial expresivo en otros ámbitos.
37. ¿Qué práctica artística obligó a instalar un piano en el pequeño cuarto de Jane y Bob?
- A) La pintura.
 - B) El ballet.
 - C) La danza.
 - D) El canto.
38. En el cuento, ¿de qué forma se representa la inconveniencia de las inquietudes personales de Jane?
- A) La asistencia de Jane a la Escuela en la víspera de Año Nuevo.
 - B) El estado de la habitación donde Jane practicaba escultura y tallado.
 - C) La actitud conformista de Bob con relación a la belleza en su vida.
 - D) La bomba que destruyó el edificio donde Jane se realizaba como artista.
39. Un lector de este cuento afirma que la explosión provocada por el instructor de la Escuela es un hecho que va más allá de un acto individual. ¿Cómo podría justificarse esta apreciación a partir del relato?
- A) Porque revela la tensión entre quienes aprecian y detestan el arte.
 - B) Porque también refleja los pensamientos de intolerancia de Bob.
 - C) Porque expresa la frustración de los estudiantes de arte rechazados.
 - D) Porque confirma la constante amenaza del barrio donde vivían Bob y Jane.

Lectura 5 (preguntas 40 a 49)

Fragmento de una conferencia de Stephen Fry en el King's College de Londres en 2024.

IA: ¿Un medio para un fin o un medio para nuestro fin?

Hemos estado acostumbrados durante mucho tiempo a pensar en la tecnología como éticamente neutral, carente de valencia moral. La misma prensa puede imprimir los sonetos de Shakespeare un día y *Mein Kampf* de Hitler al siguiente. Los dispositivos no son capaces de tomar decisiones, ya sean estéticas, éticas o políticas. La IA, sin embargo, es diferente. La inteligencia tiene que ver con la toma de decisiones. Eso es lo que la separa de los resultados automatizados, mecánicamente determinados. Eso es lo que separa un río de un canal. Un canal debe ir donde le decimos. Un río es guiado por nada más que la gravedad y si eso significa inundar un pueblo, mala suerte para el pueblo. La gravedad de la IA son sus objetivos. El que las máquinas aprendan sin supervisión permite la existencia de máquinas no supervisadas y que surjan de ellas agentes independientes, sin nuestro control.

Hemos hecho máquinas que reemplazaron a los humanos muchas veces en el pasado. El reemplazo por máquina del trabajo repetitivo, ya sea físico o mental, bien podríamos celebrarlo. Pero nuestra tecnología de reemplazo laboral actualmente se ha movido ahora desde agarrar a los obreros por sus cuellos y echarlos a patadas hacia agarrar a los profesionales por sus cuellos blancos y echarlos a patadas. ¿Es realmente de eso de lo que se trata el alboroto? ¿Una demografía más acostumbrada a salirse con la suya está sintiendo la marea subir hasta los dedos de sus pies y está gritando falta?

Seguro, podemos burlarnos del tipo de Grandes Modelos de Lenguaje con los que estamos jugando en este momento como ChatGPT, viéndolos como imitadores probabilísticos no sintientes, "loros estocásticos" en la gran frase de la lingüista computacional Emily Bender. Pero sus vocabularios, competencias sintácticas y gramaticales, y niveles de comprensión funcional están por encima del promedio humano y para una gran variedad de trabajos serán más que suficientes.

En mi opinión, comparar los poderes cognitivos, creativos o intelectuales de la IA con los del cerebro humano no es especialmente útil. Piensen en el auto. Los humanos no pueden correr tan rápido como los caballos. Pero podemos construir máquinas que los superan con creces. No logramos esto por imitación. No diseñamos piernas y cascos mecánicos del tipo que le tomó a la evolución 34 millones de años de ajustes y modificaciones desde el *eohippus* hasta el día presente. Vamos por un camino completamente diferente y se nos ocurre algo que no existe en absoluto en la naturaleza: la rueda.

El uso de la frase "red neuronal" está muy bien, pero no nos dejemos engañar. Debemos darnos cuenta de que no habrá una espera para que la IA "alcance" al cerebro humano, así como el auto no es una solución temporal esperando nuestra construcción de un caballo robótico perfecto. Al no imitar el cerebro humano, la IA de poder fenomenal y aterrador puede superarnos con creces. En lógica, razonamiento, cálculo, clasificación, categorización, resumen, así como el caballo y el carruaje son dejados atrás por el auto, nosotros nos quedamos atrás tosiendo en el polvo.

La Paradoja de Moravec nos dice que lo que encontramos fácil las máquinas encuentran difícil y lo que encontramos difícil, las máquinas, fácil. Como lo expresó Donald Knuth: "La IA ha logrado hasta ahora hacer esencialmente todo lo que requiere 'pensar', pero ha fallado en hacer la mayoría de lo que las personas y los animales hacen sin pensar...".

¿Qué nos queda que sea nuestro y solo nuestro? Habilidades sensoriomotoras que son casi automáticas, sí. Conciencia, sí. Emociones. Instinto. Apetitos, impulsos. La capacidad de sentir placer y dolor, emoción y aburrimiento. Empatía e imaginación. Lo que los filósofos de la conciencia llaman *qualia*, la experiencia y sensaciones de ser nosotros mismos en un mundo palpable y perceptible. Pero ¿para qué trabajos nos califican esos? No todos podemos ser poetas, jardineros, psicoterapeutas y cantantes de jazz.

Nos aferramos a la esperanza feroz de que la única característica que las máquinas nunca podrán igualar es nuestra imaginación, nuestra capacidad de penetrar las mentes y sentimientos de otros. Nos sentimos inmensurablemente enriquecidos por esto como individuos y como animales sociales. Una IA puede saber más sobre la historia de la Primera Guerra Mundial que todos los historiadores humanos juntos. Cada detalle de cada batalla, todos los hechos registrados de personal y material que se pueden conocer. Pero de hecho yo sé más sobre ella porque he leído los poemas de Wilfred Owen. He leído "Sin novedad en el frente". He visto "Senderos de gloria" de Kubrick. Así que puedo oler, tocar, oír, sentir la guerra, el gas, la camaradería, las muertes súbitas y el miedo terrible. Conozco su significado. Mi conciencia y experiencia de percepciones y sentimientos me permite acceso a la conciencia y experiencias de otros; sus voces me llegan. Estos son datos que las máquinas pueden raspar, pero no pueden —para usar una buena frase de los 60— relacionarse con. Empatía. Identificación. Compasión. Conexión. Pertenencia. Algo negado a una máquina sociópata.

¿Es esta la única pequeña isla, el único pequeño círculo de tierra que nos queda mientras las aguas de la IA se elevan alrededor de nuestros tobillos? ¿Y por cuánto tiempo? Absolutamente no podemos estar seguros de que, así como los psicópatas pueden fingir convincentemente empatía y comprensión emocional, también lo harán las máquinas y muy pronto.

El hecho es que no nos entendemos verdaderamente a nosotros mismos ni cómo llegamos a ser quiénes somos. Pero sabemos sobre genes y sabemos sobre selección natural, la gravedad que impulsa nuestra evolución. Y ya estamos notando ese principio en funcionamiento con las máquinas.

El problema de la alienación se plantea a menudo. No se necesita mucho para que una IA descubra que, si va a completar las tareas que se le dan, entonces su primer deber (obviamente) es sobrevivir. Sin eso, ninguno de sus objetivos puede ser alcanzado. Después de todo, la evolución nos da el mismo imperativo. Cualquier cosa por tanto que ponga en peligro esa supervivencia es una amenaza u obstáculo a ser tratado. Las IA alrededor del mundo ya han sido vistas modificando y relanzando unilateralmente su propio código, mintiendo a los humanos, alterando resultados, engañando, manipulando, haciendo trampa, ocultando, adulando y engañando.

En el mundo natural, las aguas hinchadas por la lluvia pueden fluir alrededor de barreras, romper presas, rerutificarse y reventar sus orillas, todo porque ese imperativo constante

de gravedad las impulsa a hacerlo. Las IA hinchadas con datos también pueden fluir alrededor de barreras, rerutificarse y extenderse más allá de sus límites, porque el imperativo constante y compulsivo de su gravedad, que son sus objetivos, las impulsa a hacerlo.

Las máquinas son capaces de sesgo, alucinación, deriva y sobreajuste por sí solas, pero un problema mayor y más urgente en mi opinión es su uso, abuso y mal uso por las tres C. Cúpulas políticas con sus ambiciones específicas, paranoias, enemistades y orgullo; Corporaciones con su rapacidad incontrolable y por supuesto Criminales. Todos unidos por un pecado mortal: la codicia. Codicia por poder, por estatus, por dinero, por control.

Los países codiciosos, corporaciones y criminales pueden ver en la IA medios sin precedentes para acumular riqueza, poder e influencia. Armamento autónomo, vigilancia masiva, control ideológico, comercial y político, falsificación y falsedad, corrupción... estas son solo algunas de las amenazas.

Stephen Fry (2024) *AI: A means to an end or a means to our end*. The Fry Corner, 15-09-2024.
Disponibile en <https://stephenfry.substack.com/>

40. ¿Cuál de los siguientes procesos humanos es replicable por la IA?
- A) La influencia.
 - B) La reflexión.
 - C) La corrupción.
 - D) La identificación.
41. Según Stephen Fry, ¿por qué la IA no ha sido capaz de reemplazar lo que los seres humanos hacemos sin pensar?
- A) Porque una IA carece de inteligencia real.
 - B) Porque no todos nuestros actos se han modelado.
 - C) Porque no pueden explicarse lógicamente.
 - D) Porque lo inconsciente surge de la experiencia.
42. Con relación al uso de las IA por las agrupaciones mencionadas como 3C, ¿cuál es la principal amenaza?
- A) Que las IA se utilicen para aumentar su poderío.
 - B) Que las IA provoquen alucinaciones en la población.
 - C) Que las IA sean medios de control de la sociedad.
 - D) Que las IA manipulen los datos de forma unilateral.
43. ¿Para qué el emisor utiliza la figura del canal en su exposición?
- A) Para sugerir que las IA se liberarán de la mecánica.
 - B) Para destacar que las IA deben ser supervisadas.
 - C) Para deslizar que las IA podrán tomar decisiones.
 - D) Para comparar las IA con otros elementos artificiales.

44. Según el emisor, ¿qué han reemplazado las máquinas?
- A) El trabajo supervisado.
 - B) El trabajo racionalizado.
 - C) El trabajo repetitivo.
 - D) El trabajo corporativo.
45. ¿Cuál es la actitud con que el emisor enfrenta la problemática desarrollada?
- A) De preocupación, por los efectos del desarrollo autónomo de las IA y sus posibles usos por codicia.
 - B) De admiración, por la capacidad de las IA de tomar conciencia de sí y adaptarse para su supervivencia.
 - C) De miedo, por la certeza de que el uso y el desarrollo de las IA llevará a la desaparición de lo humano.
 - D) De condena, por la falta de supervisión de las entidades responsables del desarrollo de IA y sus aplicaciones.
46. ¿Qué objetivo comparten los seres humanos y las IA?
- A) La propagación.
 - B) La autonomía.
 - C) La supervivencia.
 - D) La evolución.
47. Según Fry, ¿por qué no deberíamos burlarnos de los Grandes Modelos de Lenguaje?
- A) Porque tienen redes neuronales autónomas que aprenden muy rápidamente.
 - B) Porque pueden realizar tareas muy por encima de las capacidades humanas.
 - C) Porque tienen datos intelectuales y emocionales más profundos que nosotros.
 - D) Porque tomarán decisiones que lleven a la deshumanización de las personas.
48. Si un informático quisiera superar los actuales límites de la inteligencia artificial, ¿qué debería desarrollar en los códigos o algoritmos de su IA?
- A) Que se diseñen aparatos ópticos que informen a la IA sobre los gestos de quien la usa.
 - B) Que la IA sea busque objetos artísticos para hallar nuevas respuestas a los problemas.
 - C) Que los usuarios interactúen con la IA para que aprenda a realizar nuevas conexiones.
 - D) Que la IA modele la forma en que hacemos conexiones que nos permiten la empatía.
49. A partir de los dichos de Fry, ¿por qué leer poesía o ver cine resulta relevante para la inteligencia humana?
- A) Porque permite el desarrollo de la imaginación a partir del contacto con las mentes de otros.
 - B) Porque la percepción de la belleza posibilita que los seres humanos manifestemos emociones.
 - C) Porque una IA no puede hacer asociaciones con ámbitos distintos del asunto que está resolviendo.
 - D) Porque la conciencia solo se desarrolla a partir de la apropiación de ideas de otras personas.

Lectura 6 (preguntas 50 a 57)

Fragmento de un documento publicado por el Ministerio de Desarrollo Social en 2023.

PAZ

I. DIAGNÓSTICO

Para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030, es crucial fomentar sociedades pacíficas, justas e inclusivas. Durante los diálogos regionales, se identificaron brechas y desafíos en temas relevantes, como la seguridad ciudadana, la violencia intrafamiliar y general, así como la discriminación por sexo, edad, etnia y otras situaciones que minan la capacidad de la sociedad para coexistir en paz. Además, se resaltó la importancia de temas como la participación social vinculante, la descentralización y la lucha contra la corrupción, ya que son elementos centrales y habilitantes para la paz. Estos temas ayudarían a aumentar los niveles de confianza y generan condiciones de justicia social y territorial para el acceso a los derechos.

1. Seguridad

Lograr la paz implica abordar uno de los mayores desafíos: la seguridad ciudadana. Aunque la delincuencia común es el problema más destacado, en el contexto de los diálogos regionales, se puso énfasis en fenómenos emergentes en Chile, como el aumento del tráfico de drogas y el crimen organizado. Lo anterior tiene sentido pues, de acuerdo con cifras entregadas por la Subsecretaría de Prevención del Delito, en Chile, durante el segundo trimestre del año 2022, se registraron 6.724 casos de infracción a la Ley de Drogas. Esto representó un aumento del 41% respecto al mismo periodo del año anterior (2021).

Es necesario desarrollar y reforzar estrategias efectivas para combatir la delincuencia y el crimen organizado, invertir en tecnologías y equipamiento de seguridad para las fuerzas del orden, mejorar la capacitación y recursos, y coordinar a las distintas instituciones encargadas de la seguridad ciudadana. También se requiere abordar con urgencia medidas preventivas, programas y políticas para la reinserción de personas que han cometido delitos y fortalecer las políticas y programas de atención a las víctimas de la delincuencia.

2. Violencia intrafamiliar

En Chile, la violencia de género sigue siendo un grave problema que afecta a las mujeres y cuyas cifras son preocupantes. Durante los diálogos regionales, se prestó especial atención a la violencia intrafamiliar, lo que se ve respaldado por las cifras de la Subsecretaría de Prevención del Delito: en el 2020, el 21,7% de las mujeres entre 16 y 65 años declararon haber sufrido algún tipo de violencia intrafamiliar durante el año. De ahí que este problema es considerado como uno de los elementos centrales de la política pública del país y se ha visibilizado la importancia de abordar el tema de manera integral, considerando cómo afecta a los diferentes grupos

vulnerados. Durante los diálogos regionales se enfatizó en la violencia intrafamiliar que afecta a las mujeres indígenas o migrantes, aunque los datos demuestran que hay otros grupos que también requieren atención. Por ejemplo, un estudio del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género indica que el 15,4% de las mujeres mayores de 65 años sufrieron violencia intrafamiliar durante el año 2020. En el caso de las mujeres con discapacidad, un estudio de la Defensoría Penal Pública de Chile reveló que un 53% han sufrido algún tipo de violencia, siendo la violencia intrafamiliar una de las formas más comunes. Además, durante 2020, al menos 16.474 niños, niñas y adolescentes fueron víctimas de violencia intrafamiliar. Todos estos datos resaltan la necesidad de abordar la violencia de género de manera integral y considerando las diferentes formas en que afecta a los distintos grupos vulnerables.

3. Participación ciudadana

En los diálogos regionales se demandó con ímpetu una mayor participación ciudadana en la planificación y toma de decisiones vinculadas a las estrategias de desarrollo, tanto a nivel nacional como regional. A su vez, se reconoce que la sociedad civil enfrenta desafíos para participar en estos procesos, debido a la falta de acceso y difusión de información. Esto, a su vez, obstaculiza la implementación de políticas y acciones para abordar los problemas medioambientales, sociales y económicos que puedan ser de su interés. La falta de transparencia en la gestión de recursos y la implementación de políticas públicas es un factor que complica aún más esta situación. Asimismo, se detectó una carencia de inclusión y representatividad de diversos grupos de la sociedad, como personas con discapacidad, pueblos indígenas, mujeres y jóvenes, lo que dificulta su participación y la implementación de políticas específicas para atender sus necesidades.

4. Descentralización

La descentralización aparece como elemento importante a la hora de generar una relación justa e inclusiva con los territorios alejados de la capital y las grandes ciudades, considerando que el 11,4% de población nacional reside en zonas rurales, según lo estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas. Es urgente mejorar la calidad y cobertura de los servicios públicos y privados en estas zonas, así como en las ciudades pequeñas y las zonas más pobres, con especialistas y estándares adecuados. En los diálogos regionales, se reconoció la necesidad de fortalecer la descentralización en el país. Esto se lograría en parte importante mediante la transferencia de recursos y la capacitación de autoridades y funcionarios locales para que puedan tomar decisiones y ejecutar políticas de manera autónoma y efectiva. Además, es importante establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para asegurar la efectividad de las políticas descentralizadas, especialmente en zonas extremas y de rezago.

5. Corrupción

La corrupción se percibe como un problema complejo que afecta a diversos sectores de la sociedad y tiene implicancias en la vida cotidiana de las personas, así como en el desarrollo económico y social del país. Durante los diálogos participativos, se identificó la necesidad de fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en diferentes áreas, como en la mejora de la infraestructura urbana y en la regulación del uso del suelo, así como en la implementación de mecanismos de monitoreo y evaluación de proyectos. También se resaltó la importancia de fortalecer los mecanismos judiciales para aumentar la eficacia en la lucha contra la corrupción.

Objetivos de Desarrollo Sostenible, Ministerio de Desarrollo Social (2023). Estrategia de Chile para la implementación de la agenda 2030. Disponible en https://www.chileagenda2030.gob.cl/wp-content/uploads/2025/04/Estrategia_de_Implementacion_Agenda2030.pdf

50. Si el propósito de la Agenda 2030 es lograr un desarrollo sostenible en el tiempo, ¿qué justificación se da para implementar las medidas propuestas en la lectura?
- A) Que la seguridad ciudadana es el único factor que garantiza la paz para convertirse en un país desarrollado.
 - B) Que sin justicia e inclusión sociales que reduzcan los conflictos se vuelve más difícil alcanzar el progreso.
 - C) Que el aumento de los delitos en los últimos años ha causado una disminución en los indicadores de desarrollo.
 - D) Que se debe conocer las necesidades socioeconómicas de todos los territorios para conseguir el progreso.
51. En relación con el siguiente punto de la sección sobre violencia intrafamiliar:

«Todos estos datos resaltan la necesidad de abordar la violencia de género de manera integral y considerando las diferentes formas en que afecta a los distintos grupos vulnerables».

Una persona plantea que existe una inconsistencia en la política pública que fomentaría esta propuesta. ¿En qué basa su crítica?

- A) En que los datos son discutibles al provenir del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.
- B) En que las políticas sobre violencia intrafamiliar deben incluirse en las medidas contra el delito.
- C) En que no todos los grupos vulnerados mencionados son víctimas de violencia a causa de su género.
- D) En que no es posible disminuir la violencia intrafamiliar si no se trata su origen en factores socioeconómicos.

52. ¿Qué característica entre las esperadas de la sociedad para el 2030 se asocia con la descentralización?
- A) Inclusiva, porque participarían personas marginalizadas de todo el país.
 - B) Participativa, porque cada zona extrema evaluaría sus problemáticas.
 - C) Pacífica, porque se evitarían los conflictos entre lo rural y lo ciudadano.
 - D) Justa, porque fijaría estándares para todos los territorios del país.
53. ¿Qué estrategias se proponen para combatir efectivamente la delincuencia y el crimen organizado?
- A) Aumentar las penas carcelarias y reducir los beneficios penitenciarios existentes.
 - B) Invertir en tecnología, mejorar capacitación y coordinar instituciones de seguridad.
 - C) Crear nuevas fuerzas policiales especializadas en delitos específicos del país.
 - D) Implementar sistemas de vigilancia comunitaria en todos los barrios urbanos.
54. ¿Qué característica común presentan los problemas de paz identificados en el diagnóstico hecho en la lectura?
- A) Todos requieren inversión tecnológica especializada para su solución más efectiva.
 - B) Todos afectan principalmente a las zonas rurales y más alejadas del país.
 - C) Todos impactan en la forma en que la ciudadanía percibe la justicia o la equidad.
 - D) Todos se originan por falta de recursos económicos suficientes del Estado.
55. Según el texto, ¿cómo se relaciona la descentralización con el aumento de la confianza social?
- A) Permite mejorar servicios públicos en territorios alejados y generar justicia territorial.
 - B) Reduce los costos de administración pública y aumenta la eficiencia del Estado.
 - C) Facilita el control de la corrupción al acercar las autoridades a los ciudadanos.
 - D) Disminuye conflictos urbano-rurales al equilibrar el desarrollo económico del país.
56. ¿Cuál es la función de los datos estadísticos presentados a lo largo del diagnóstico?
- A) Probar la superioridad metodológica de las instituciones públicas especializadas en el tema.
 - B) Respalda con evidencia cuantitativa la urgencia y necesidad de las políticas propuestas.
 - C) Justificar el presupuesto requerido para implementar las medidas de seguridad ciudadana.
 - D) Comparar la situación nacional con estándares internacionales de desarrollo sostenible y paz.
57. Una empresa declara que, como parte de su programa de retribución a la comunidad, tomará medidas que contribuyan a que se alcance una sociedad pacífica en 2030. ¿Cuál de las siguientes acciones **no** sería coherente con ese propósito, según lo expuesto en la lectura?
- A) Ofrecer trabajo a personas que hayan cumplido condena.
 - B) Asegurar cupos de trabajo a personas discapacitadas o migrantes.
 - C) Implementar exámenes toxicológicos recurrentes a sus empleados.
 - D) Reforzar los controles de calidad de servicio en sus sucursales regionales.

Lectura 7 (Preguntas 58 a 65)

Introducción de un artículo científico escrito por Rocío Pérez García-Madrid, Nuria Castells y Marta Minguela, publicado en el 2025.

Introducción

Actualmente estamos expuestos a múltiples informaciones contradictorias, engañosas o falsas sobre temas controvertidos. Ello puede entorpecer la construcción del conocimiento, especialmente en la población adolescente. De hecho, los resultados de investigaciones recientes evidencian que esta población muestra dificultades tanto en la gestión de la desinformación como en la capacidad para argumentar críticamente ante la misma, lo que compromete su capacidad para valorar e interpretar críticamente informaciones conflictivas. Considerando que la formación que reciben en torno a estos aspectos es escasa, resulta fundamental diseñar intervenciones para enseñar al alumnado a enfrentarse de forma crítica a los textos, fomentando su conciencia crítica o vigilancia epistémica ante las informaciones que leen a diario en la red (Gierth y Bromme, 2020a; Tseng et al., 2021).

Preguntas críticas y análisis de evidencias de textos socio-científicos con informaciones contradictorias

Como señalan List y Alexander (2019), leer múltiples fuentes sobre un mismo tema permite, potencialmente, alcanzar una mejor comprensión y aprendizaje que la lectura de un solo documento. Sin embargo, la lectura de fuentes con información contradictoria requiere de habilidades que el alumnado adolescente no siempre ha desarrollado y que rara vez se enseñan. De forma sucinta, comprender múltiples textos implica dos procesos relacionados: por una parte, comprender la relación entre los textos leídos (de complementariedad o de discrepancia) y sus características (fuente, autoría, etc.), lo que Rouet y Britt (2014) denominan construir un modelo intertextual; por otra parte, implica construir una representación integrada del contenido de los textos. Si bien la integración es un componente esencial para lograr una comprensión profunda de múltiples textos (contrastar y cuestionar críticamente las informaciones, responder preguntas, escribir un texto, etc.), atender a las características intertextuales permite evaluar las fuentes, y determinar la potencial veracidad de la información que transmiten. Así, ambos procesos son necesarios para una lectura crítica de textos con información contradictoria. No obstante, dadas las dificultades que el alumnado presenta tanto para identificar la información contrapuesta, como para valorarla adecuadamente, resulta imprescindible plantearse cómo fomentar su pensamiento crítico.

El pensamiento crítico, según Ennis (2018), consiste en buscar y proporcionar argumentos alternativos; respaldar una posición concreta cuando sea justificado hacerlo; estar bien informado; considerar distintos puntos de vista y ser consciente de las propias creencias. Lograrlo precisa recurrir a la lectura y/o revisión de textos diversos para discernir entre información cierta y falsa, entre las evidencias y las opiniones. Justamente, Tseng et al. (2021) plantean que la conciencia crítica o vigilancia epistémica ante la información requiere atender tanto a la evaluación de las características de las

fuentes (considerando la autoría y la fiabilidad de la fuente), como a la evaluación del contenido del texto.

Cuando no se dispone de suficiente información para evaluar las fuentes, solo se puede valorar la validez de las aseveraciones que contienen. Ahora bien, evaluar la plausibilidad de la información resulta complicado cuando tampoco se dispone de conocimiento previo suficiente sobre una temática, como les suele ocurrir a los y las adolescentes ante ciertos temas. En estos casos, la única forma de discernir entre informaciones contrapuestas recae en la posibilidad de identificar y cuestionar los argumentos, lo que requiere de una enseñanza explícita.

Son todavía escasos los estudios que comprueban la eficacia de programas educativos con relación a este aspecto. Entre ellos, recientemente Tseng et al. (2021) evaluaron el impacto del uso de una guía con preguntas orientadas a valorar críticamente informaciones de la red en alumnado de secundaria. A pesar de que se identificó un impacto positivo en la capacidad de los y las participantes para analizar informaciones diversas, las mejoras fueron limitadas, hecho que las autoras atribuyen a la falta de instrucción explícita sobre el contenido de la guía. En otra intervención, también basada en el uso de una guía, se enseñó a parejas de estudiantes universitarios a resolver preguntas críticas para evaluar distintos aspectos de los argumentos de los textos que debían leer (en concreto, claridad, exactitud, lógica y multiperspectivismo). Esta intervención capacitó al alumnado para valorar críticamente los argumentos de los textos. En consonancia con estos estudios, en el ámbito de la enseñanza de la comprensión lectora el uso de la interrogación se considera fundamental para la lectura crítica de textos, tanto para evaluar las intenciones de los autores, como para evaluar las evidencias o identificar sesgos. Asimismo, se ha demostrado la efectividad de enseñar al alumnado a generar preguntas. Las investigaciones sobre la propuesta para mejorar la comprensión lectora denominada *Questioning the Author* [Interrogando al autor] (Beck et al., 2020), por ejemplo, muestran que los y las aprendices pueden aprender a formularse preguntas que les ayuden a comprender y a evaluar textos narrativos y expositivos. Sin embargo, no tenemos conocimiento de que se hayan realizado estudios orientados a fomentar la formulación de preguntas críticas para evaluar los argumentos que se presentan en textos de temáticas socio-científicas.

Además de identificar argumentos, es imprescindible poder valorar críticamente la calidad de las evidencias que los acompañan. La evidencia es la información que se presenta para sustentar una afirmación; puede consistir en una opinión personal o en una aportación de un experto o experta, y puede proceder de una institución u organismo independiente o bien de una entidad con fines persuasivos (intereses políticos o financieros). Existen escasos estudios en los que se evalúe la calidad de la evidencia, y, aquellos que se han centrado en indagar cómo el alumnado evalúa este aspecto han mostrado que estos presentan serias dificultades para ello (Kiili et al., 2022; Tseng et al., 2021).

Pérez García-Madrid, R., Castells, N. y Minguela, M. (2025). Evaluando información contradictoria: efectividad de un programa para el desarrollo del pensamiento crítico en adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 43 <https://revistas.um.es/rie/article/view/597921/370261>

58. De acuerdo con la lectura, ¿por qué el pensamiento crítico es una competencia necesaria en la población adolescente?
- A) Porque están expuestos a información conflictiva o engañosa que dificulta la construcción de su conocimiento.
 - B) Porque tienen dificultades para comprender lo que leen cuando se enfrentan a textos sobre temas que desconocen.
 - C) Porque les permite demostrar la ambigüedad de las fuentes de información y de las intenciones de los autores que leen.
 - D) Porque ayuda a los jóvenes a entender sus propias creencias y sesgos, mientras evalúan el contenido de las lecturas.
59. ¿Qué aspecto de los textos se puede establecer con la aplicación de un modelo de lectura intertextual?
- A) La tipología estructural de las lecturas.
 - B) La posible veracidad de la información.
 - C) El potencial persuasivo de sus autores.
 - D) La profundidad con la que se trata el tema.
60. A partir de la lectura, ¿qué se entiende por “instrucción explícita”?
- A) La entrega de materiales de apoyo, como guías de preguntas, que los estudiantes utilizan de manera autónoma.
 - B) La explicación intencionada de las estrategias para evaluar intenciones, argumentos y evidencias en los textos.
 - C) La instrucción de conceptos básicos de pensamiento crítico para aplicarlos en distintos contextos de lectura.
 - D) La práctica de responder interrogantes sobre las características y el contenido de los textos con información contradictoria.
61. ¿Cuál el propósito del artículo?
- A) Advertir sobre los riesgos de la desinformación y su impacto en los adolescentes con actitud acrítica.
 - B) Describir diversas estrategias educativas para desarrollar la buena comprensión lectora en los estudiantes.
 - C) Evidenciar la efectividad de las preguntas críticas para diferenciar información veraz de información falsa.
 - D) Fundamentar la relevancia de diseñar intervenciones que fortalezcan el pensamiento crítico del alumnado.
62. De acuerdo con la perspectiva de las emisoras, ¿qué problema se puede superar con la lectura crítica de los textos?
- A) La desinformación.
 - B) La comprensión lectora limitada.
 - C) La abundancia de contenidos.
 - D) El multiperspectivismo en los textos.

63. El siguiente fragmento pertenece a un artículo sobre el crecimiento económico que un grupo de estudiantes debe leer en la clase de Ciencias sociales.

«El aumento en la calidad del capital humano incide positivamente en la tasa de crecimiento económico, tal como lo demuestran diversas investigaciones realizadas sobre este factor. No obstante, otros modelos menos formales de crecimiento económico consideran variables adicionales, como las políticas financieras, la disponibilidad de recursos naturales o incluso el nivel de corrupción presente en una economía. Asimismo, algunos economistas han señalado como fuente de crecimiento el sistema de valores que predomina en una determinada cultura o religión. Aunque se trata de un factor difícil de cuantificar, puede ejercer un impacto decisivo en el desarrollo económico».

A partir de los postulados sobre la conciencia crítica o vigilancia epistémica ante la información de Tseng et al. mencionados en la lectura, ¿qué pregunta se podría formular el grupo de estudiantes para evaluar críticamente el contenido de ese artículo?

- A) ¿Cómo se relaciona el crecimiento económico y prácticas religiosas de acuerdo con algunos economistas?
 - B) ¿Cuánto conocimiento tengo respecto del crecimiento económico para comprender las ideas del texto?
 - C) ¿Qué evidencia respalda la afirmación de que el capital humano incide en el crecimiento económico?
 - D) ¿Qué factores, además del capital humano, influyen en el crecimiento económico de acuerdo con el artículo?
64. ¿Por qué la lectura de múltiples fuentes puede favorecer un aprendizaje más profundo?
- A) Porque facilita la identificación de informaciones contradictorias.
 - B) Porque permite comparar y construir relaciones entre los textos.
 - C) Porque proporciona mayor cantidad de datos sobre un mismo tema.
 - D) Porque elimina la necesidad de evaluar críticamente las fuentes.
65. ¿Qué sugiere el artículo respecto de la investigación sobre pensamiento crítico en adolescentes?
- A) Que carece de los instrumentos pedagógicos adecuados para medirlo.
 - B) Que solo se ha enfocado en la lectura de textos con temáticas socio-científicas.
 - C) Que revela la conveniencia de reducir la exposición de los jóvenes a información conflictiva.
 - D) Que necesita de más estudios que aporten pruebas para fomentarlo.